

ENGLISH LANGUAGE AND LITERATURES



PETER LANG
INTERNATIONAL ACADEMIC PUBLISHERS

MEDIA AND COMMUNICATION



PETER LANG
INTERNATIONAL ACADEMIC PUBLISHERS

POLITICS



PETER LANG
INTERNATIONAL ACADEMIC PUBLISHERS

PETER LANG

RECENT TITLES IN ENGLISH LANGUAGE

2016

**LANGUAGES AND
LITERATURES**

HUMANITIES

SOCIAL SCIENCES



PETER LANG

EDITORES CIENTÍFICOS INTERNACIONALES

**CATÁLOGO
DE PUBLICACIONES
EN ESPAÑOL**



li 1-219

**Complete Series
Overview 2016**

**Edited by Maurizio Gotti,
University of Bergamo**

Linguistic Insights

**Studies in Language
and Communication**



PETER LANG
INTERNATIONAL ACADEMIC PUBLISHERS



New Publications

June 2016



PETER LANG
INTERNATIONAL ACADEMIC PUBLISHERS



DOCUMENTS DIPLOMATIQUES FRANÇAIS

MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES (PARIS)

FRENCH DIPLOMATIC DOCUMENTS

FRENCH MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS (PARIS)



PETER LANG

INTERNATIONALER VERLAG DER WISSENSCHAFTEN



Band 26/2013*

487 S., 6 s/w Abb., 4 Tab.

CHF 85.- / €^D 75.60 / €^A 77.80

€ 70.70 / £ 57.- / US-\$ 91.95

Erscheint einmal jährlich

Zeitschriften-Abonnementspreis:

Printversion ISSN 0934-7453

CHF 81.- / €^D 66.- / €^A 67.80

€ 62.- / £ 54.- / US-\$ 85.-

*eBook sind nur auf www.peterlang.com erhältlich.

MEDIAEVISTIK

Internationale Zeitschrift für Interdisziplinäre Mittelalterforschung

Begründet von Peter Dinzelbacher • Herausgegeben von Albrecht Classen

ISSN: 0934-7453

www.peterlang.com/?med

Die Zeitschrift *Mediaevistik* wurde ins Leben gerufen, um in den deutschsprachigen Ländern ein Periodikum vorzulegen, das vornehmlich interdisziplinäre Forschungen berücksichtigt. Das Ansinnen ist weiterhin, anderssprachigen Wissenschaftlern ein Forum für ihre Forschungsergebnisse zu bieten.

Die *Mediaevistik* verfolgt daher insbesondere zwei Ziele: zum einen Studien zu publizieren, die auf der kombinierten Auswertung von Quellen bzw. Anwendung von Methoden aus verschiedenen mediävistischen Fachrichtungen basieren, zum anderen die Internationalität der Forschung zu betonen und zu fördern. Als Grenzen werden zeitlich in etwa das 5. bis 16. Jahrhundert angesehen, räumlich in etwa die der lateinischen Christenheit im Hochmittelalter.

Mediaevistik enthält Aufsätze, Rezensionen und aktuelle Informationen. Einzelne Bände können vorrangig einem bestimmten Themenkomplex gewidmet sein.

Redaktion

Dr. Albrecht Classen
University Distinguished Professor
University of Arizona
Dept. of German Studies
301 Learning Services Building
Tucson, AZ 85721, USA

Tel.: (520) 621-1395

Fax: (520) 626-8268

aclassen@u.arizona.edu

<http://aclassen.faculty.arizona.edu/mediaevistik>

Unsere Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und verstehen sich zuzüglich Versandkosten. Preisänderungen bleiben vorbehalten. An Bibliotheken liefern wir mit 5% Rabatt. €^D inkl. MWSt. – gültig für Deutschland und Kunden in der EU ohne USt-IdNr. • €^A inkl. MWSt. – gültig für Österreich

Ich bestelle:

Mediaevistik Band 26/2013
Ex. **Jahresabonnement**

Zahlungsart:

Rechnung VISA Eurocard/MasterCard

Kartennummer CVV/CVC

Gültig bis Karteninhaber

Unterschrift

Bitte senden Sie Ihre Bestellung an:

Peter Lang AG • Internationaler Verlag der Wissenschaften
Moosstrasse 1 • Postfach 350 • CH-2542 Pieterlen • Schweiz

Tel. +41 (0)32 376 17 17 • Fax +41 (0)32 376 17 27
info@peterlang.com • www.peterlang.com

Adresse

Datum Unterschrift

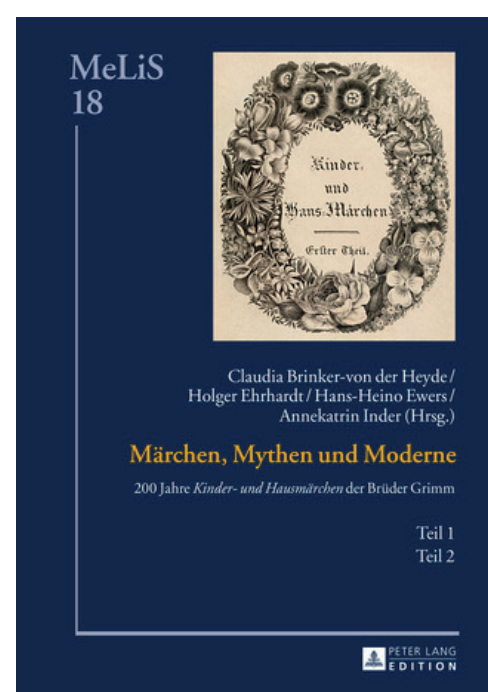


NEWSLETTER JUNE 2015

Liebe Leserin, lieber Leser

Bor solorep tamusam, sequassum hiliatur, et, nam qui nonserum exped quasinv elecero od qui rernam adias dundandam netus, nos a doloremolore nonsequis dolum quodit ut illoris eserum quo bearianda dignati con ratur andebit iur si aut volecup tatur, sinctatur, vel eariati dolo eost remporro quas delignietur re voloriatet, cumquature et modignis priorumet volum quianisqui opta porectatusae idi bearum nem. Alit es volorem il est odit, nulparum et que et ut et pos coriamu sapietum sima qui consedignima quis accumen estium la es non exceres sinctin venist millut quodist, voluptur, iderum nis ma nihillorest perovit eos apedisto quatio. Am etus a quid quatatum nonsedi aligendi int aut incieni maionsequi untoribus, ommoluptas nimincti debis nostiur autatis consequ issequidit ullor a sedi blab ipsaect orempero dolum.

FEATURED TITLE



Claudia Brinker-von der Heyde • Holger Ehrhardt • Hans-Heino Ewers • Annekatriin Inder (Hrsg.)

Märchen, Mythen und Moderne

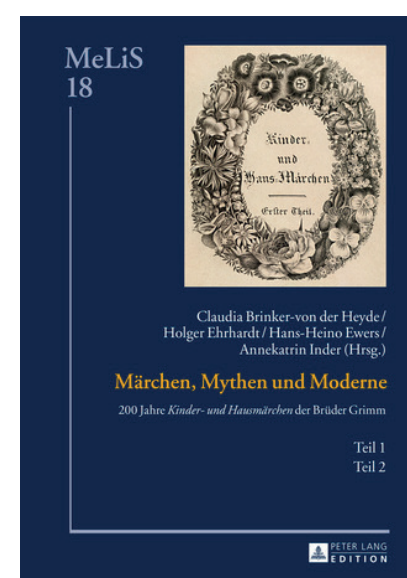
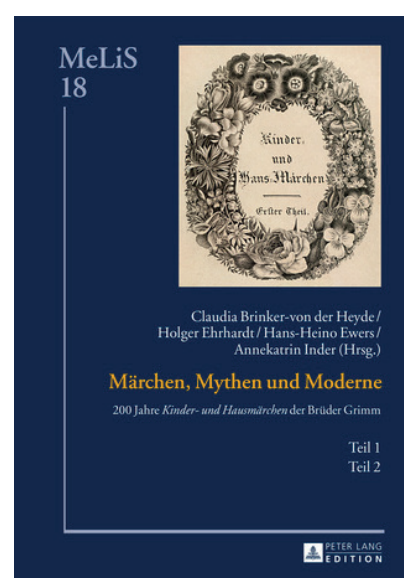
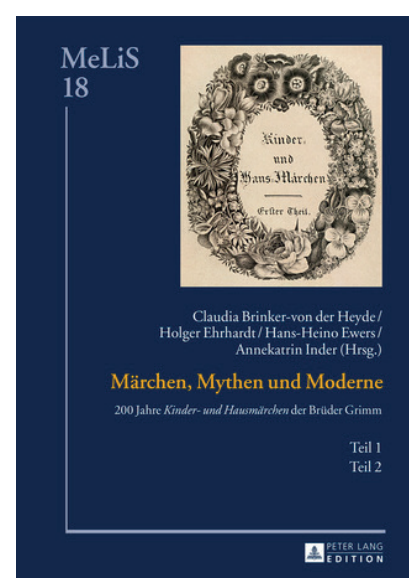
200 Jahre Kinder- und Hausmärchen der Brüder Grimm
Teil 1 und 2

Frankfurt am Main, 2015. XIV, 1207 S., 39 farb. Abb.
MeLiS. Medien – Literaturen – Sprachen in Anglistik/Amerikanistik, Germanistik und Romanistik. Bd. 18
Herausgegeben von Claudia Brinker-von der Heyde, Daniel Göske, Peter Seibert und Franziska Sick

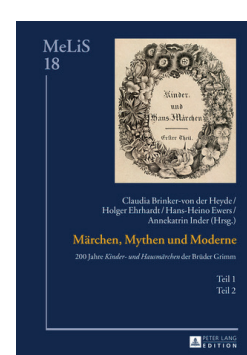
geb. ISBN 978-3-631-64454-6
CHF 169.– / €* 150.– / €** 154.20 / € 140.20 / £ 112.– / US-\$ 182.95

[Weitere Informationen](#)
[Rezensionsexemplar bestellen](#)

JUST PUBLISHED



FORTHCOMING

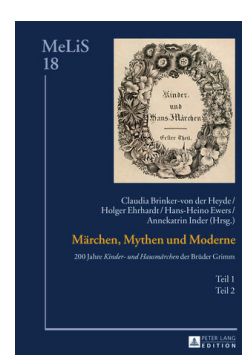


Claudia Brinker-von der Heyde • Holger Ehrhardt • Hans-Heino Ewers • Annekatriin Inder (Hrsg.)

Märchen, Mythen und Moderne

200 Jahre Kinder- und Hausmärchen der Brüder Grimm
Teil 1 und 2

[Weitere Informationen](#)
[Rezensionsexemplar bestellen](#)



Claudia Brinker-von der Heyde • Holger Ehrhardt • Hans-Heino Ewers • Annekatriin Inder (Hrsg.)

Märchen, Mythen und Moderne

200 Jahre Kinder- und Hausmärchen der Brüder Grimm
Teil 1 und 2

[Weitere Informationen](#)
[Rezensionsexemplar bestellen](#)

UPCOMING EVENTS

Udit, comnihilla qui derspe lique num cone liquame niendus aectibus nus exerepudiam faceri doluptae eveni blabori busani ut et aceate sitaeped millant, aliquidis doluptatur re parum et quis nis maionsequia simus quis quam laccaes ecepedist, sit es et, ullaceprem ipit atquia sam re nobit aut ut porat lam et moluptae od mil ideste nonsequae endam et istis dolum dolorum inus simi, tet ilibusd aerias vit odi dendust minimus, ventionsequi totaqui vellorerios es ipsandus ad ma non et eos et porerum aut lia volorum aute cus ea quis molor re comnis am autemporiām, officii tempos sitiis del eos et et ium et ut min pratum repelen ihilluptas dolupta perae odi tem est.

Udit, comnihilla qui derspe lique num cone liquame niendus aectibus nus exerepudiam faceri doluptae eveni blabori busani ut et aceate sitaeped millant, aliquidis doluptatur re parum et quis nis maionsequia simus quis quam laccaes ecepedist, sit es et, ullaceprem ipit atquia sam re nobit aut ut porat lam et moluptae od mil ideste nonsequae endam et istis dolum dolorum inus simi, tet ilibusd aerias vit odi dendust minimus, ventionsequi totaqui vellorerios es ipsandus ad ma non et eos et porerum aut lia volorum aute cus ea quis molor re comnis am autemporiām, officii tempos sitiis del eos et et ium et ut min pratum repelen ihilluptas dolupta perae odi tem est.